

**Положение о проведении стимулирующего мероприятия
«1000 подарков»**

1. Общие положения о Стимулирующем мероприятии «1000 подарков» (далее – «Стимулирующее мероприятие» или «Мероприятие»):

1.1. Территория проведения Стимулирующего мероприятия: все регионы присутствия компании МФК Быстроденьги (ООО) (далее – «компания»), кроме Липецка, Грязи, Саратова, Энгельса, Балаково, Балашова и Омска.

География Стимулирующего мероприятия определяется по городу:

- местонахождения офиса компании, в котором получен последний займ наличными (для клиентов, оформляющих только займы наличными),
- местонахождения офиса компании, в котором оформлена Быстрокарта или пройдена полная идентификация (для клиентов, оформляющих транши на Быстрокарту или личную банковскую карту),
- места регистрации клиента (для клиентов, оформляющих займы и прошедших упрощенную идентификацию).

1.2 Стимулирующее мероприятие проводится по изложенным ниже правилам, носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основано на риске, не требует внесения платы за участие. Стимулирующее мероприятие проводится в целях стимулирования сбыта, рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к услуге, оказываемой компанией – выдаче микрозаймов (далее – «Услуга»).

1.3. Мероприятие проводится в соответствии с Положением о проведении Стимулирующего мероприятия «1000 подарков» (далее – «Положение»). Для участия в Мероприятии физическому лицу (далее – «Участник») предлагается осуществить действия, указанные в пункте 5 настоящего Положения.

2. Сведения об организаторе Мероприятия (далее - «Организатор»):

2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Микрофинансовая компания «Быстроденьги» (Общество с ограниченной ответственностью); ОГРН 1087325005899; адрес местонахождения: 123290 г. Москва, 1-й Магистральный туп., д.11 стр.10; почтовый адрес: 432071, Россия, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д.13а, корп.1; ИНН 7325081622, КПП 771401001. С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на официальном сайте компании в сети Интернет www.bistrodengi.ru (далее - «Сайт»).

3. Сроки Стимулирующего мероприятия (по московскому времени, расчетное время 00 часов 00 минут):

- 3.1. 01.11.2019-10.02.2020 (обе даты включительно) – накопление баллов Участниками мероприятия;
- 3.2. 14.02.2020, 13:00 (московское время) – определение победителей Стимулирующего мероприятия;
- 3.3. 15.02.2020-31.03.2020 (обе даты включительно) – начисление денежных подарков и вручение подарков победителям Стимулирующего мероприятия.

4. Порядок проведения Стимулирующего мероприятия:

- 4.1. Мероприятие стартует 01.11.2019 в 00:00 часов и заканчивается 31.03.2020 в 23:59 (по московскому времени, обе даты включительно).
- 4.2. В Стимулирующем мероприятии участвуют все физические лица, отвечающие требованиям, установленным для заемщиков компании в Информации о порядке предоставления, использования и возврата потребительского займа, действующего в

компании в период проведения Мероприятия, а также которые (в совокупности) на начало проведения Мероприятия:

- не отозвали согласие на обработку персональных данных;
- имеют гражданство Российской Федерации;
- не являются лицами, связанными с Организатором, его аффилированными компаниями условиями трудового договора, а также не являются близкими родственниками таких лиц.

При несоответствии заемщика одному из вышеуказанных требований, он не признается Участником Мероприятия.

4.3. При выполнении совокупности нижеследующих условий заемщик признается Участником стимулирующего мероприятия и ему начисляются баллы:

- оформил займ в компании в период с 01.11.2019 по 31.01.2020 (время московское, обе даты включительно; учитываются все оформленные в компании потребительские займы без обеспечения, в том числе краткосрочные).
- сумма займа 5000 рублей и более;
- период фактического пользования займом 10 календарных дней и более (учитываются дни периода займа по договору, включая пролонгацию договора и дни просроченной задолженности);
- на 10.02.2020 не имеет непогашенной просроченной задолженности перед компанией.

4.4. Схема начисления баллов

В период, указанный в п. 3.1. настоящего Положения, Участники Мероприятия накапливают баллы.

Баллы начисляются за следующие активности:

- за потребительские займы без обеспечения, в том числе краткосрочные, на сумму от 5000 рублей и сроком фактического пользования от 10 дней;
- за оформление дополнительного продукта (список дополнительных продуктов указан на сайте компании <https://bistrodengi.ru/uslugi/>; список компаний, предоставляющих дополнительные продукты, указан в Приложении №1 к настоящему Положению);
- за участие в акции «Приведи друга» (с условиями данной акции можно ознакомиться на сайте компании <https://bistrodengi.ru/promo/druzhit-vygodno/>);
- за предоставление адреса электронной почты и согласия на получение сообщений рекламного и информационного характера на указанный адрес электронной почты.

4.4.1. Баллы за сумму и срок займа

За каждые полные 5000 рублей займа Участник Мероприятия получает 1 (один) балл. За каждые полные 10 дней фактического пользования займом Участник получает 1 (один) балл. Сумма баллов умножается на коэффициент в зависимости от вида займа – краткосрочный потребительский займ без обеспечения или потребительский займ без обеспечения:

коэффициент за краткосрочный потребительский займ без обеспечения	10
коэффициент за потребительский займ без обеспечения	20

Пример расчета баллов за краткосрочный потребительский займ без обеспечения:

- 1) Участник Мероприятия оформил займ на 9 000 рублей и пользовался займом 33 дня.

За сумму получает 1 балл ($9\ 000/5\ 000=1$ балл), за срок пользования – 3 балла ($33/10=3$ балла), умножаем на коэффициент 10: $(1+3)*10 = 40$ баллов.

2) Участник Мероприятия оформил займ на 20 000 рублей и пользовался займом 25 дней.

За сумму получает 4 балла ($20\ 000/5000=4$ балла), за срок пользования – 2 балла ($25/10=2$ балла), умножаем на коэффициент 10: $(4+2)*10 = 60$ баллов.

Пример расчета баллов за потребительский займ без обеспечения:

1) Участник Мероприятия оформил 26 000 рублей и пользовался займом 90 дней.

За сумму получает 5 баллов ($26\ 000/5000=5$ баллов), за срок пользования – 9 баллов ($90/10=9$ баллов), умножаем на коэффициент 20: $(5+9)*20 = 280$ баллов.

2) Участник Мероприятия оформил 38 000 рублей и пользовался займом 56 дней.

За сумму получает 7 баллов ($38\ 000/5\ 000=7$ баллов), за срок пользования – 5 баллов ($56/10=5$ баллов), умножаем на коэффициент 20: $(7+5)*20 = 240$ баллов.

4.4.2. Баллы за оформление дополнительного продукта

Если Участник Мероприятия при заключении договора займа оформляет дополнительный продукт, дополнительно к баллам за оформление займа (п.4.4.1. настоящего Положения) он получает 30 баллов. В случае, если Участник Мероприятия оформляет одновременно несколько дополнительных продуктов, он получает 30 баллов за каждый, по которому не было отказа/возврата по состоянию на 10.02.2020.

4.4.3. Баллы за участие в акции «Приведи друга»

Если Участник Мероприятия приводит своего друга, который оформляет по рекомендации Участника в компании новый займ, то Участник Мероприятия дополнительно получает 50 баллов.

4.4.4. Баллы за предоставление адреса электронной почты

Если Участник Мероприятия до начала Стимулирующего мероприятия не предоставлял адрес своей электронной почты, а в период проведения Стимулирующего мероприятия предоставит адрес электронной почты и согласия на получение информационных и рекламных рассылок на указанный адрес электронной почты, то Участник Мероприятия дополнительно получает 20 баллов.

Баллы начисляются за все потребительские займы без обеспечения, включая краткосрочные, соответствующие условиям Стимулирующего мероприятия, указанным в п.4.3. настоящего Положения, а также за все поощряемые действия, указанные в п. 4.4. настоящего Положения, совершенные в период с 01.11.2019 по 10.02.2020 (время московское, обе даты включительно). Баллы за погашенные займы начисляются на следующий день после погашения займа. Баллы за непогашенные займы начисляются 01.02.2019 при условии отсутствия у Участника Мероприятия на 10.02.2019 просроченной задолженности перед компанией в соответствии с количеством дней фактического пользования займом по состоянию на 10.02.2020.

Рейтинг Участников Мероприятия с накопленными баллами на еженедельной основе (каждую рабочую пятницу) будут публиковаться на сайте компании.

5. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия*

5.1. Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия состоит из следующих категорий и видов подарков в следующем количестве:

Категория подарка	Наименование подарка	Кол-во подарков (шт.)	Номинал единицы (руб.)
1	автомобиль Volkswagen Polo	1	750 000
2	телевизор LG 43UK6200PLA	2	25 000
3	ноутбук HP 15-rb066ur	2	18 000
4	смартфон Xiaomi Redmi Note 8 Pro 6+64GB Mineral Grey	2	18 000
5	робот-пылесос Kitfort KT-518	2	12 000
6	кухонный комбайн Philips Daily Collection HR 7629/90	2	7 000
7	денежный подарок 2000 рублей	100	2 000
8	денежный подарок 1000 рублей	100	1 000
9	денежный подарок 200 рублей	789	200
ИТОГО		1000	1 367 800

*либо аналогичные марки и модели подарков, стоимость которых не ниже номинала подарка.

5.2. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления подарков Участникам Мероприятия. Организатор не обременяет призовой фонд Стимулирующего мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Мероприятия по предоставлению подарков, а также не использует средства призового фонда Стимулирующего мероприятия иначе, чем на предоставление подарков Участникам Мероприятия, определенным в соответствии с настоящим Положением. Если количество подарков превышает количество Участников Мероприятия, то остаток призового фонда переходит в распоряжение Организатора.

6. Порядок определения Победителей:

6.1. Определение Победителей Стимулирующего мероприятия будет осуществляться Организатором в срок, зафиксированный в п. 3.2. настоящего Положения.

6.2. В течение первого этапа Стимулирующего мероприятия, указанного в п.3.1 настоящего Положения, Участники Стимулирующего мероприятия получают баллы за активности, указанные в п. 4.4. настоящего Положения. Первые 1000 Участников, набравшие наибольшее количество баллов за период Стимулирующего мероприятия, указанные в п. 3.1. настоящего Положения, признаются Победителями и участвуют в розыгрыше подарков.

6.3. Всем Победителям Мероприятия за каждые полные 100 набранных баллов будет предоставляться 1 шанс выиграть подарки 1-6 категории. Все шансы по всем Победителям Мероприятия вносятся в единую таблицу, где им присваиваются порядковые номера.

Пример: Победитель Мероприятия 1 набрал 742 балла - его ФИО внесется в таблицу 7 раз, Победитель Мероприятия 2 набрал 950 баллов - его ФИО внесется в таблицу 9 раз и т.д.

Порядковый номер для розыгрыша	ФИО Победителя
1	Победитель Мероприятия 1
2	Победитель Мероприятия 1
3	Победитель Мероприятия 1
4	Победитель Мероприятия 1
5	Победитель Мероприятия 1
6	Победитель Мероприятия 1
7	Победитель Мероприятия 1
8	Победитель Мероприятия 2

9	Победитель Мероприятия 2
10	Победитель Мероприятия 2
11	Победитель Мероприятия 2
12	Победитель Мероприятия 2
13	Победитель Мероприятия 2
14	Победитель Мероприятия 2
15	Победитель Мероприятия 2
16	Победитель Мероприятия 2
17

6.4 Розыгрыш подарков категории 1-6 (автомобиль, бытовая техника и электроника) пройдет в прямом эфире 14.02.2020 в 13:00 (время московское), трансляция в официальных аккаунтах компании в ВКонтакте и Instagram. Выбор обладателей подарков категории 1-6 будет произведен с помощью сервиса randstuff.ru. Сервис будет по очереди генерировать числа, равные диапазону всех порядковых номеров, принадлежащих Победителю, пока не будут разыграны все подарки категории 1-6.

6.5. Порядок розыгрыша подарков в прямом эфире:

1. кухонные комбайны Philips Daily Collection HR 7629/90, 2 участника;
2. роботы-пылесосы Kitfort КТ-518, 2 участника;
3. смартфоны Xiaomi Redmi Note 8 Pro 6+64GB Mineral Grey, 2 участника;
4. ноутбуки HP 15-rb066ur, 2 участника;
5. телевизоры LG 43UK6200PLA, 2 участника;
6. автомобиль Volkswagen Polo, 1 участник;

После того, как определится Победитель того или иного подарка, он не может претендовать на получение остального подарочного фонда.

6.6. Подарки категории 7-9 (денежные подарки в размере от 200 до 2000 рублей) будут вручены Победителям, не получившим подарки категории 1-6 (автомобиль, бытовая техника и электроника), согласно количеству набранных баллов. В случае, если Победители набрали одинаковое количество баллов, определение суммы его денежного подарка происходит по наиболее ранней дате и времени оформления первого по счету займа в рамках Стимулирующего мероприятия (время местное).

7. Порядок и сроки получения подарков

7.1. Подарок категории 1 (автомобиль) денежными средствами не выдается. Подарки категорий 2-6 (бытовая техника и электроника) могут быть выплачены Победителю денежными средствами, равными стоимости подарка (таблица в п.5.1. настоящего Положения), перечисленными на Быстрокарту или на личную банковскую карту Победителя.

Подарки категории 1-6 вручаются Победителям с 15.02.2020 по 31.03.2020 (время московское, обе даты включительно).

Подарки категорий 7-9 начисляются на активную Быстрокарту Победителя (Быстрокарта не должна быть заблокирована на дату начисления денежного подарка) с 15.02.2020 по 31.03.2020 (время московское, обе даты включительно). В случае отсутствия у Победителя Быстрокарты, денежный подарок перечисляется на мобильный телефон Победителя, указанный им в качестве основного в системе компании.

7.2. После определения Победителей с обладателями Подарков категории 1-6 свяжутся Организаторы посредством телефонного звонка.

7.3. Сумма любого подарка (в том числе денежного) свыше 4 000 рублей, согласно п. 2 ст. 224 НК РФ, облагается налогом на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) по ставке 35%. Обязанность по уплате НДФЛ, связанная с получением Победителями Мероприятия

подарков в рамках проводимых компанией Стимулирующих мероприятий, лежит на Победителе.

Победитель, получивший доход, сведения о которых представлены налоговыми агентами в налоговые органы в порядке, установленном п. 5 ст. 226 НК РФ, уплачивают налог не позднее 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом, на основании направленного налоговым органом налогового уведомления об уплате налога (п. 6 ст. 228 НК РФ).

Для корректного заполнения в налоговый орган справки 2-НДФЛ Победитель должен предоставить следующие данные:

- копия паспорта (основные данные и регистрация);
- копия свидетельства ИНН.

В случае выдачи Подарка категории 2-6 в денежном эквиваленте (по заявлению Победителя, предоставленного Организатору в 10-дневный срок с даты определения Победителя) Победитель получает денежный подарок за вычетом налога по ставке 35%. Обязанность по уплате НДФЛ в этом случае лежит на Организаторе Стимулирующего мероприятия.

7.4. Обязанность Организатора по вручению подарка считается исполненной надлежащим образом с момента вручения подарка лично на основании акта передачи и/или зачисления подарка денежными средствами на счет мобильного телефона / Быстрокарты / личной банковской карты Победителя.

7.5. Пополнение балансов мобильных телефонов и Быстрокарт Победителей-обладателей призов категории 7-9, осуществляется привлеченным компанией третьим лицом. Параллельно третьим лицом производится рассылка SMS с одним из нижеследующих текстов (в зависимости от суммы денежного подарка и типа зачисления):

SMS при зачислении денежного подарка категории 7-9 Победителю:

«Поздравляем! Вам зачислен подарок X руб. Спасибо, что выбрали МФК Быстроденьги (ООО)»,
где X – сумма подарка.

7.6 . Организатор оставляет за собой право отказать во вручении подарка, если Участник Мероприятия не соответствует требованиям настоящего Положения. Организатор не осуществляет вручение подарков в случае выявления фактов мошенничества. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации в соответствии со своими внутренними процедурами.

7.7. В случае отказа Победителя от участия в Стимулирующем мероприятии, он утрачивает право на получение подарка. Отказаться от участия в Стимулирующем мероприятии Победитель может, обратившись на телефон горячей линии Организатора 88007004344, указав полные ФИО, паспортные данные и номер мобильного телефона, но обязательно до момента зачисления или передачи подарка. В случае отказа Победителя от получения подарка Организатор вправе использовать подарок для собственных нужд, либо распорядиться подарком иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Стимулирующего мероприятия:

8.1. Положение о Стимулирующем мероприятии размещается для открытого доступа на Сайте Организатора: <http://bistrodengi.ru>.

8.2. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Стимулирующего мероприятия, а также информировать Участников Мероприятия о его условиях посредством горячей линии компании по номеру 88007004344.

8.3. Информирование Участников Мероприятия об изменении Положения, об отмене Стимулирующего мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Стимулирующего мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 8.1. и 8.2. настоящего Положения.

8.4. Информирование Участников Мероприятия, не предусмотренное настоящим Положением, не производится.

9. Юридическая информация:

9.1. В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 26.06.2006 и действующим законодательством Российской Федерации, при оформлении займа у Организатора Участник Стимулирующего мероприятия предоставляет согласие на обработку Организатором персональных данных Участника, в том числе их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, а также блокирование, обезличивание, уничтожение в целях проведения Стимулирующего мероприятия, включая информирование о статусе участия, проведения проверочных процедур в отношении Участников и вручения подарков.

9.2. Сайт, расположенный на домене www.bistrodengi.ru, является собственностью Организатора Стимулирующего мероприятия. Сайт создан и действует исключительно с целью распространения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, оказываемым Организатором, а также проводимым Мероприятиям.

9.3. Победитель обязан осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением подарка, установленных действующим законодательством Российской Федерации, самостоятельно, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

10. Заключительные положения:

10.1. Организатор оставляет за собой право прекратить Стимулирующее мероприятие в любой момент. При этом подарки, основания выдачи которых наступили до размещения Организатором информации о прекращении Стимулирующего мероприятия, подлежат выдаче соответствующим Участникам.

Список компаний, предоставляющих дополнительные продукты:

Наименование компании	Номер лицензии
САО «ВСК»	СИ 0621; СЛ 0621; https://www.vsk.ru/about/today/licenses/
ПАО СК «Росгосстрах»	СЛ 0001; СИ № 0001 https://www.rgs.ru/about/corpinfo/licence/index.wbp
ООО «Абсолют Страхование»	СЛ 2496; СЛ 2496 https://www.absolutins.ru/raskrytie-informacii/licenzii/
ООО «АдвоСервис»	вид деятельности не лицензируется
ООО «РЕСО»	СИ 1209; СЛ 1209 https://www.reso.ru/About/Documents/licenses.html
ООО «ТелеМед»	ЛО-77-01-015244
ООО «Правовая помощь онлайн»	вид деятельности не лицензируется
ООО «Европейская Юридическая Служба» (юридические услуги)	вид деятельности не лицензируется
ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДСЛУЖБА»	вид деятельности не лицензируется, лицензии партнеров: 1) ЛО-77-01-015077 ООО «Многопрофильный клинико-диагностический центр» 2) ЛО-77-01-011308 ООО «Медицинский центр Румянцево»
ООО «ТЕЛЕДОКТОР 24»	ЛО-77-01-018841