

Программа «Газпромбанк – Travel»

1. Термины и определения¹

1.1. **Акционные мили** – Мили, начисляемые Банком держателю Карты в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком.

1.2. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество).

1.3. **База для расчета Миль** – общая сумма Покупок, совершенных Клиентом в Отчетном периоде с учетом требований и ограничений, установленных Программой.

1.4. **Бонусные мили** - Мили, начисляемые Банком держателю Карты, которые держатель Карты может использовать в соответствии с Программой «Газпромбанк – Travel».

1.5. **Карта** - основная или дополнительная банковская карта, выпущенная Банком на имя Клиента, в том числе банковская карта, предоставленная в рамках Пакета услуг и/или банковская карта с предоставлением кредита в форме овердрафт, которая позволяет ее держателю:

- стать участником Программы «Газпромбанк – Travel»²;
- осуществлять операции в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)».

1.6. **Категория торгово-сервисного предприятия (MCC-Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

1.7. **Клиент, держатель** - физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

1.8. **Мили** - виртуальные условные единицы расчетов, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel». Различаются Бонусные Мили, Акционные Мили, Премияльные Мили, порядок начисления которых определяется Программой.

1.9. **Номер Участника** - идентификационный номер участника в Программе «Газпромбанк – Travel».

1.10. **Оператор** - Общество с ограниченной ответственностью «Вайт Тревел».

1.11. **Отчетный период** – период, равный календарному месяцу, в котором отражены по счету Карты операции, совершенные с использованием Карты, на основе которых производится расчет Миль.

1.12. **Пакет услуг** – набор услуг/продуктов Банка и партнеров Банка, установленный соответствующими Тарифами и Правилами предоставления Пакетов услуг.

1.13. **Покупка** – совершенная с использованием банковской карты операция по приобретению товаров, работ или услуг в ТСП за исключением операций, указанных в пп. 4.6-4.8 настоящей Программы.

1.14. **Поставщики** - организации, непосредственно оказывающие услуги по перевозке, аренде автотранспорта, гостиничные услуги и иные дополнительные услуги, агенты указанных организаций, а также организации, предоставляющие возможность бронирования и оплаты указанных услуг. Перечень Поставщиков размещен на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel».

¹ Термины и определения, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel», имеют то же значение, что и в действующих Условиях использования банковских карт Банка ГПБ (АО).

² Возможность подключения к Программе определяется Тарифами Банка ГПБ (АО) на выпуск и обслуживание банковских карт, Тарифами Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакетов услуг.

1.15. **Премияльные мили** – Мили, начисляемые Оператором держателю Карты самостоятельно или по поручению Банка в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком или Оператором, или в иных случаях, определенных Банком или Оператором.

1.16. **Программа** - Программа «Газпромбанк – Travel», содержит условия программы, реализуемой Банком совместно с Оператором, согласно которой Банк/Оператор начисляет держателю Карты Мили, которые держатель Карты может использовать для оплаты услуг Поставщиков, приобретаемых через Сервис «Газпромбанк – Travel».

1.17. **Сервис «Газпромбанк – Travel»** – онлайн-сервис для организации путешествий, расположенный на сайте: gazprombank.onetwotrip.com, предоставляющий Участникам Программы возможность оплаты услуг Поставщиков, в том числе с использованием накопленных Миль. Организатором Сервиса является Оператор.

1.18. **Счет Участника Программы «Газпромбанк – Travel» (Счет участника)** – счет, открываемый Оператором Участнику Программы для учета количества начисленных Миль.

1.19. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – предприятие, принимающее к оплате карты платежной системы в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые товары, работы или услуги.

1.20. **Участник Программы** - Клиент - физическое лицо, которое зарегистрировано в Сервисе «Газпромбанк – Travel».

2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа является публичной офертой. Срок акцепта настоящей оферты не ограничен. Банк размещает условия Программы в точках обслуживания клиентов, а также на Интернет-сайте Банка по адресу: www.gazprombank.ru в разделе «Банковские карты».

2.2. Оформляя заявление на получение Карты (заявление на подключение к Программе), Клиент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями Программы. Заполненное и подписанное Клиентом заявление является акцептом условий Программы.

2.3. Программа предназначена для увеличения транзакционной активности Клиентов и максимально частому использованию карты в сфере ежедневных покупок.

3. Подключение и регистрация держателя Карты в Программе

3.1. Банк подключает держателя Карты к Программе на основании соответствующего заявления.

3.1.1. При выпуске новой Карты в рамках Пакета услуг подключение осуществляется после предоставления в Банк заявления на получение Карты (заявление на подключение к Программе).

3.1.2. При выборе Программы по действующей Карте подключение осуществляется по истечении Отчетного периода, в котором подано заявление на подключение к Программе.

3.2. Банк передает данные Держателя Карты Оператору для регистрации личного кабинета Участника в Программе не позднее 2 (двух) рабочих дней после получения заявления на подключение к Программе.

3.3. Держатель Карты самостоятельно проводит активацию личного кабинета Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwotrip.com. Активация проводится по номеру мобильного телефона Клиента, указанного при оформлении заявления на получение Карты (заявления на подключение к Программе), по истечении 2 (двух) рабочих дней после дня подачи соответствующего заявления.

3.4. Сервис «Газпромбанк – Travel» создает профиль Участника, открывает Счет участника, регистрирует личный кабинет Участника и направляет Клиенту код подтверждения для входа в личный кабинет Участника в СМС-сообщении.

3.5. В случае приостановления действия Карты / закрытия счета Карты в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)» Держатель Карты остается Участником Программы с сохранением номера Участника и Счета участника. В этом случае начисление Миль Банком прекращается.

3.6. Обязательным условием выпуска Карты является предоставление Клиентом полной контактной информации (в том числе номер мобильного телефона) для организации информационного сопровождения Клиента.

3.7. В случае изменения личных данных / контактной информации Участника, Клиент обязан обратиться в Банк с заявлением не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты соответствующих изменений. Держатель Карты самостоятельно вносит изменения в личном кабинете Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwotrip.com.

3.8. При перевыпуске Карты Программа автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей к тому же счету карты.

4. Начисление Бонусных/Акционных миль

4.1. За совершение операций по Карте Банк начисляет Клиенту Бонусные мили в размере, указанном в приложении №1, с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета миль, указанных в приложении № 2.

4.2. Акционные мили Банк начисляет Клиенту в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета миль, указанных в приложении № 2.

4.3. При расчете Бонусных/Акционных миль учитываются операции оплаты товаров (работ / услуг), совершенные держателем Карты с использованием Карты / реквизитов Карты в торгово-сервисной сети и сети Интернет и отраженные по счету Карты за Отчетный период, с учетом ограничений, предусмотренных настоящей Программой. В случае совершения Покупки с использованием Карты, счет которой открыт в долларах США или евро, расчет Бонусных/Акционных миль осуществляется по рублевому эквиваленту суммы Покупки, рассчитанному по курсу ЦБ РФ на дату отражения операции по счету карты.

4.4. Расчет и передача информации Сервису «Газпромбанк – Travel» о количестве Бонусных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, проводится Банком не позднее 10 (десяти) рабочих дней, следующих за Отчетным периодом.

4.5. Расчет и передача информации Сервису «Газпромбанк – Travel» о количестве Акционных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, проводится Банком в сроки, установленные условиями проведения соответствующих маркетинговых инициатив / программ / акций.

4.6. Сервис «Газпромбанк – Travel» отражает информацию о начислении Бонусных/Акционных миль в личном кабинете Участника в течение 1 (одного) рабочего дня после получения информации от Банка.

4.7. Банк не начисляет Бонусные/Акционные мили по операциям в ТСП, МСС-код которых не соответствует условиям настоящей Программы. Банк не несет ответственности за корректность настроек МСС-кода в ТСП.

4.8. В расчете Бонусных/Акционных миль не участвуют следующие виды операций, проведенные с использованием Карты или ее реквизитов:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- пополнение Счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода;
- погашение задолженности по кредиту со Счета карты;

- перевод денежных средств, в том числе перевод с карты на карту с использованием устройств самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет;
- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические устройства самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции в категориях ТСП, указанных в Приложении № 3 к настоящей Программе.

4.9. Банк вправе отказать Клиенту в начислении Бонусных/Акционных миль в случаях выявления Банком признаков злоупотребления Клиентом правом на получение Бонусных/Акционных миль в соответствии с Программой, в том числе:

- при совершении Покупок в отдельных ТСП в размерах, существенно превышающих суммы Покупок в иных ТСП;
- при совершении Клиентом мошеннических действий;
- иных выявленных Банком случаях злоупотребления Клиентом правилами Программы.

4.10. В случае возврата денежных средств на счет Карты в результате отмены операции/возврата покупки, по которой ранее было осуществлено начисление Бонусных/Акционных миль в соответствии с условиями настоящей Программы, Банк осуществляет коррекцию за счет Бонусных/Акционных миль, рассчитанных за осуществление последующих операций держателя с использованием Карты.

4.11. В случае если при расчете Бонусных/Акционных миль их количество представлено в виде десятичной дроби, то количество Бонусных/Акционных миль округляется до целого числа в меньшую сторону.

4.12. В случае ошибочного начисления Бонусных/Акционных миль по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, Банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Бонусные/Акционные мили.

4.13. В случае выявления Банком злоупотребления Клиентом правилами Программы и/или нарушения Клиентом Правил комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО), размещенных на Интернет-сайте Банка по адресу: www.gazprombank.ru, Банк имеет право аннулировать начисленные Бонусные/Акционные мили либо заблокировать Счет участника.

4.14. Претензии по начислению Бонусных/Акционных миль принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за Отчетным периодом.

4.15. Банк оставляет за собой право в любой момент изменить порядок начисления Бонусных/Акционных миль.

5. Начисление Премияльных миль

5.1. Премияльные мили Оператор начисляет Клиенту за покупки, совершённые с использованием Сервиса «Газпромбанк – Travel».

5.2. Количество начисленных Премияльных миль зависит от содержания заказа (авиабилеты, ж/д билеты, билеты на автобус):

- 6% от стоимости бронированного отеля,
- 2% от стоимости авиабилета,
- 5% от стоимости ж/д билета,

- 4% от стоимости бронирования автомобиля³,
- 4% от стоимости билета на автобус³,
- 3% от стоимости тура³.

5.3. Банк и Оператор оставляют за собой право в любой момент изменить порядок начисления Премияльных миль.

5.4. В расчет суммы начисляемых Премияльных миль не включается стоимость дополнительных услуг, оказываемых Поставщиком, в том числе онлайн регистрация на рейс, уведомление об изменении рейса, страхование, оплата багажа.

5.5. Начисление Премияльных миль за оплаченные услуги Поставщиков Оператор производит после фактического использования услуг Поставщиков.

6. Использование Миль

6.1. Клиент может использовать Мили для приобретения услуг Поставщиков у Оператора через Сервис «Газпромбанк – Travel», частично или полностью при условии наличия необходимого количества Миль на Счете участника.

6.2. 1 Милиа равна 1 рублю.

6.3. Возврат Миль при отказе от оплаченных услуг Поставщиков осуществляется в составе начислений Миль за Отчетный период, следующий за Отчетным периодом, в котором Клиент отказался от оплаченных услуг Поставщиков.

6.4. При отсутствии Покупок по Карте в течение 1 (одного) года начисленные Мили аннулируются без предоставления Клиенту какой-либо компенсации.

6.5. Правила использования Сервиса «Газпромбанк – Travel» указаны в [Пользовательском соглашении Оператора](#).

6.6. Банк перечисляет Оператору стоимость заказанных услуг Поставщиков в размере рублёвого эквивалента использованных при заказе Бонусных/Акционных миль.

7. Информация о Счете Участника Программы «Газпромбанк – Travel»

7.1. Информация о состоянии Счета участника размещается в личном кабинете Участника на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwotrip.com.

8. Порядок внесения изменений и дополнений

8.1. По картам, предоставленным в рамках Пакетов услуг, внесение изменений и дополнений в Программу осуществляется в соответствии с Правилами комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО).

8.2. По картам с предоставлением кредита в форме «овердрафт» порядок внесения изменений и дополнений в Программу следующий.

8.3. Внесение изменений/дополнений в Программу производится по соглашению Банка и Клиента в порядке, предусмотренном п. 8.4, и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.4. Банк осуществляет уведомление Клиентов о предлагаемых изменениях /или дополнениях в Программу (направляет оферту) в срок не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты их вступления в силу путем ее опубликования всеми или одним из следующих способов:

- размещения информации в точках обслуживания Клиентов и/или на Сайте Банка;
- рассылки сообщений Клиентам по почте или путем использования электронных средств связи, реквизиты которых доведены Клиентом до сведения Банка;

³ С момента технической реализации

- размещения информации на чеке и/или в информационном меню банкомата Банка, либо на информационных стендах в местах размещения банкоматов Банка;
- иными способами.

8.5. В целях обеспечения гарантированного получения сведений о планируемых изменениях /дополнениях Программы Клиент обязан не реже 1 (одного) раза в неделю любым доступным способом получать самостоятельно, либо через своих уполномоченных представителей информацию об изменении Программы путем обращения в подразделения Банка/к сайту Банка и/или к средствам связи для получения информации от Банка.

8.6. Клиент вправе согласиться (акцептовать) предложение (оферту) Банка, указанную в пункте 8.2.2 одним из следующих способов:

- выражением воли Клиента на согласие с предложением (офертой) Банка на внесение изменений и/или дополнений в Программу в виде молчания (бездействия) и непредставления в Банк письменного уведомления о несогласии с предложением (офертой) Банка либо непредставления в Банк заявления(-ий) о расторжении договора об использовании Карты;
- путем совершения расходных операций с использованием Карты после вступления в силу изменений и/или дополнений в Программу.

8.7. В случае несогласия с предложенными изменениями и/или дополнениями Программы, Клиент имеет право до даты вступления в силу изменений:

- выбрать иную Программу лояльности, предусмотренную Тарифами;
- Или:
- передать в Банк Заявление о прекращении срока действия Карты и закрытии счета, оформленное должным образом;
 - передать в Банк Карту. На момент передачи карты в Банк все обязательства Клиента перед Банком по указанной карте должны быть исполнены.

9. Ответственность сторон

9.1. Банк не несет ответственности за задержку Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» регистрации держателя Карты в Программе, а также за задержку отражения информации о начислении и списании Миль в личном кабинете Участника.

9.2. Банк не несет ответственности при возникновении разногласий между держателем Карты и Поставщиком/Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel», связанных с предоставлением Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» услуг, указанных на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwotrip.com, оказанием услуг Поставщиком.

9.3. При возникновении разногласий между Клиентом и Банком по вопросам исполнения Программы Стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров. Разногласия, по которым Стороны не достигнут договоренности, подлежат рассмотрению в соответствии с нормами материального и процессуального права Российской Федерации, а также правилами платежных систем.

9.4. При выявлении факта совершения держателем Карты действий, приведших к неправомерному получению держателем Карты Миль, Банк оставляет за собой право прекратить участие Держателя Карты в Программе, с аннулированием ранее начисленных Миль.

**Количество начисляемых Бонусных миль в Программе «Газпромбанк – Travel»
за каждые 100 рублей Покупок в Отчетном периоде**

Сумма Покупок в Отчетном периоде	Пакет услуг / Карта	
	<p>Пакеты услуг: «Универсальный»; «Зарплатный Универсальный»; «Все ваше»; «Зарплатный Gold»; «Зарплатный Мир»; «Много бывает»; «Зарплатный Platinum»; «Зарплатный «Газпром» (Gold, Platinum).</p> <p>Карты категории Gold; Карты категории Platinum.</p>	<p>Пакеты услуг: «Газпромбанк.Премиум»; «Зарплатный Premium»; «Зарплатный «Газпром» (Signature).</p> <p>Карты категории Premium (Signature, Black Edition, Infinite, World Elite).</p>
До 4 999,99 рублей	Не начисляются	Не начисляются
5 000,00-14 999,99 рублей	1	
15 000,00-74 999,99 рублей	2	3
75 000,00-149 999,99 рублей	4	4
От 150 000,00 рублей		5

Ограничения предельной величины Базы для расчета Миль

Предельная величина Базы для расчета количества Бонусных/Акционных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, зависит от сферы деятельности торгово-сервисных предприятий при совершении Клиентом Покупок в Отчетном периоде.

При определении Базы для расчета Миль, суммы Покупок в Отчетном периоде по различным сферам деятельности торгово-сервисных предприятий суммируются.

МСС-коды	Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия	Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде, включаемая в Базу для расчета Бонусных миль, рублей
5541, 5542, 7523	АЗС/Парковки	1 000 000-00
5811, 5812, 5813, 5814	Кафе, рестораны, бары, сети фаст-фуд	1 000 000-00
5641, 5945, 8211, 8299, 8351	Детские товары и развитие	1 000 000-00
5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5691, 5699	Одежда и обувь	1 000 000-00
5816, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999	Кино и развлечения	1 000 000-00
5655, 5940, 5941, 7941, 7911, 7997	Фитнес и спортивные товары	1 000 000-00
5977, 7230, 7297, 7298	СПА, Салоны красоты и косметика	1 000 000-00
5122, 5912, 5976, 8011, 8021, 8031, 8042, 8049, 8050, 8071, 8062, 8099	Медицинские услуги и аптеки	1 000 000-00
5039, 5065, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719, 5722, 5732, 5946	Дом, дача и бытовая техника	1 000 000-00
4511	Авиатранспорт	1 000 000-00
3000-3299	Авиакомпании	1 000 000-00
5094,5944	Ювелирные изделия и аксессуары	1 000 000-00
3501-3831, 7011	Отели и гостиницы	1 000 000-00
4722, 4723	Агентства путешествий	1 000 000-00
5511, 5521	Автомобильные дилеры	1 000 000-00
Прочие МСС-коды	Прочие предприятия	1 000 000-00 (Суммарно на все прочие МСС)

Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов, операции в которых не включаются в расчет Бонусных/Акционных миль

МСС-код	Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия
4812	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
4813	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
4814	Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)
4816	Computer Network Services (Компьютерная сеть/ информационные услуги)
4829	Wires, Money Orders (Денежные переводы)
4900	Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
6010-6011	Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств
6012	Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
6050-6051	Операции пополнения электронных кошельков и приобретения предоплаченных карт
6211	Service providers (Поставщики услуг)
6529-6530	Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях;
6531	Пополнение баланса счёта в системе Mastercard;
6532-6538	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями;
6540	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
7299	Miscellaneous General Services (Прочий сервис)
7311	Advertising Services (Рекламные услуги)
7372	Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)
7399	Miscellaneous Business Services (Бизнес – сервис)
7995	Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)
8999	Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
9311	Government services (Государственные сервисы)
9754	Other (Прочие сервисы)