

## **Программа «Газпромбанк – Travel»**

### **1. Термины и определения<sup>1</sup>**

1.1. **Акционные мили** – Мили, начисляемые Банком держателю Карты в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком.

1.2. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество).

1.3. **База для расчета Миль** – общая сумма Покупок, совершенных Клиентом в Отчетном периоде с учетом требований и ограничений, установленных Программой.

1.4. **Бонусные мили** - Мили, начисляемые Банком держателю Карты, которые держатель Карты может использовать в соответствии с Программой «Газпромбанк – Travel».

1.5. **Карта** - основная или дополнительная банковская карта, выпущенная Банком на имя Клиента, в том числе банковская карта, предоставленная в рамках Пакета услуг и/или банковская карта с предоставлением кредита в форме овердрафт, которая позволяет ее держателю:

- стать участником Программы «Газпромбанк – Travel»<sup>2</sup>;
- осуществлять операции в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)».

1.6. **Категория торгово-сервисного предприятия (MCC-Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

1.7. **Клиент, держатель** - физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

1.8. **Мили** - виртуальные условные единицы расчетов, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel». Различаются Бонусные Мили, Акционные Мили, Премияльные Мили, порядок начисления которых определяется Программой.

1.9. **Номер Участника** - идентификационный номер участника в Программе «Газпромбанк – Travel».

1.10. **Оператор** - Общество с ограниченной ответственностью «Вайт Тревел».

1.11. **Отчетный период** – период, равный календарному месяцу, в котором отражены по счету Карты операции, совершенные с использованием Карты, на основе которых производится расчет Миль.

1.12. **Пакет услуг** – набор услуг/продуктов Банка и партнеров Банка, установленный соответствующими Тарифами и Правилами предоставления Пакетов услуг.

1.13. **Покупка** – совершенная с использованием банковской карты операция по приобретению товаров, работ или услуг в ТСП за исключением операций, указанных в пп. 4.6-4.8 настоящей Программы.

1.14. **Поставщики** - организации, непосредственно оказывающие услуги по перевозке, аренде автотранспорта, гостиничные услуги и иные дополнительные услуги, агенты указанных организаций, а также организации, предоставляющие возможность бронирования и оплаты указанных услуг. Перечень Поставщиков размещен на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel».

---

<sup>1</sup> Термины и определения, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel», имеют то же значение, что и в действующих Условиях использования банковских карт Банка ГПБ (АО).

<sup>2</sup> Возможность подключения к Программе определяется Тарифами Банка ГПБ (АО) на выпуск и обслуживание банковских карт, Тарифами Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакетов услуг.

1.15. **Премияльные мили** – Мили, начисляемые Оператором держателю Карты самостоятельно или по поручению Банка в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком или Оператором, или в иных случаях, определенных Банком или Оператором.

1.16. **Программа** - Программа «Газпромбанк – Travel», содержит условия программы, реализуемой Банком совместно с Оператором, согласно которой Банк/Оператор начисляет держателю Карты Мили, которые держатель Карты может использовать для оплаты услуг Поставщиков, приобретаемых через Сервис «Газпромбанк – Travel».

1.17. **Сервис «Газпромбанк – Travel»** – онлайн-сервис для организации путешествий, расположенный на сайте: [gazprombank.onetwotrip.com](http://gazprombank.onetwotrip.com), предоставляющий Участникам Программы возможность оплаты услуг Поставщиков, в том числе с использованием накопленных Миль. Организатором Сервиса является Оператор.

1.18. **Счет Участника Программы «Газпромбанк – Travel» (Счет участника)** – счет, открываемый Оператором Участнику Программы для учета количества начисленных Миль.

1.19. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – предприятие, принимающее к оплате карты платежной системы в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые товары, работы или услуги.

1.20. **Участник Программы** - Клиент - физическое лицо, которое зарегистрировано в Сервисе «Газпромбанк – Travel».

## 2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа является публичной офертой. Срок акцепта настоящей оферты не ограничен. Банк размещает условия Программы в точках обслуживания клиентов, а также на Интернет-сайте Банка по адресу: [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru) в разделе «Банковские карты».

2.2. Оформляя заявление на получение Карты (заявление на подключение к Программе), Клиент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями Программы. Заполненное и подписанное Клиентом заявление является акцептом условий Программы.

2.3. Программа предназначена для увеличения транзакционной активности Клиентов и максимально частому использованию карты в сфере ежедневных покупок.

## 3. Подключение и регистрация держателя Карты в Программе

3.1. Банк подключает держателя Карты к Программе на основании соответствующего заявления.

3.1.1. При выпуске новой Карты в рамках Пакета услуг подключение осуществляется после предоставления в Банк заявления на получение Карты (заявление на подключение к Программе).

3.1.2. При выборе Программы по действующей Карте подключение осуществляется по истечении Отчетного периода, в котором подано заявление на подключение к Программе.

3.2. Банк передает данные Держателя Карты Оператору для регистрации личного кабинета Участника в Программе не позднее 2 (двух) рабочих дней после получения заявления на подключение к Программе.

3.3. Держатель Карты самостоятельно проводит активацию личного кабинета Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [gazprombank.onetwotrip.com](http://gazprombank.onetwotrip.com). Активация проводится по номеру мобильного телефона Клиента, указанного при оформлении заявления на получение Карты (заявления на подключение к Программе), по истечении 2 (двух) рабочих дней после дня подачи соответствующего заявления.

3.4. Сервис «Газпромбанк – Travel» создает профиль Участника, открывает Счет участника, регистрирует личный кабинет Участника и направляет Клиенту код подтверждения для входа в личный кабинет Участника в СМС-сообщении.

3.5. В случае приостановления действия Карты / закрытия счета Карты в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)» Держатель Карты остается Участником Программы с сохранением номера Участника и Счета участника. В этом случае начисление Миль Банком прекращается.

3.6. Обязательным условием выпуска Карты является предоставление Клиентом полной контактной информации (в том числе номер мобильного телефона) для организации информационного сопровождения Клиента.

3.7. В случае изменения личных данных / контактной информации Участника, Клиент обязан обратиться в Банк с заявлением не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты соответствующих изменений. Держатель Карты самостоятельно вносит изменения в личном кабинете Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [gazprombank.onetwotrip.com](http://gazprombank.onetwotrip.com).

3.8. При перевыпуске Карты Программа автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей к тому же счету карты.

#### **4. Начисление Бонусных/Акционных миль**

4.1. За совершение операций по Карте Банк начисляет Клиенту Бонусные мили в размере, указанном в приложении №1, с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета миль, указанных в приложении № 2.

4.2. Акционные мили Банк начисляет Клиенту в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета миль, указанных в приложении № 2.

4.3. При расчете Бонусных/Акционных миль учитываются операции оплаты товаров (работ / услуг), совершенные держателем Карты с использованием Карты / реквизитов Карты в торгово-сервисной сети и сети Интернет и отраженные по счету Карты за Отчетный период, с учетом ограничений, предусмотренных настоящей Программой. В случае совершения Покупки с использованием Карты, счет которой открыт в долларах США или евро, расчет Бонусных/Акционных миль осуществляется по рублевому эквиваленту суммы Покупки, рассчитанному по курсу ЦБ РФ на дату отражения операции по счету карты.

4.4. Расчет и передача информации Сервису «Газпромбанк – Travel» о количестве Бонусных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, проводится Банком не позднее 10 (десяти) рабочих дней, следующих за Отчетным периодом.

4.5. Расчет и передача информации Сервису «Газпромбанк – Travel» о количестве Акционных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, проводится Банком в сроки, установленные условиями проведения соответствующих маркетинговых инициатив / программ / акций.

4.6. Сервис «Газпромбанк – Travel» отражает информацию о начислении Бонусных/Акционных миль в личном кабинете Участника в течение 1 (одного) рабочего дня после получения информации от Банка.

4.7. Банк не начисляет Бонусные/Акционные мили по операциям в ТСП, МСС-код которых не соответствует условиям настоящей Программы. Банк не несет ответственности за корректность настроек МСС-кода в ТСП.

4.8. В расчете Бонусных/Акционных миль не участвуют следующие виды операций, проведенные с использованием Карты или ее реквизитов:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- пополнение Счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода;
- погашение задолженности по кредиту со Счета карты;

- перевод денежных средств, в том числе перевод с карты на карту с использованием устройств самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет;
- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические устройства самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции в категориях ТСП, указанных в Приложении № 3 к настоящей Программе.

4.9. Банк вправе отказать Клиенту в начислении Бонусных/Акционных миль в случаях выявления Банком признаков злоупотребления Клиентом правом на получение Бонусных/Акционных миль в соответствии с Программой, в том числе:

- при совершении Покупок в отдельных ТСП в размерах, существенно превышающих суммы Покупок в иных ТСП;
- при совершении Клиентом мошеннических действий;
- иных выявленных Банком случаях злоупотребления Клиентом правилами Программы.

4.10. В случае возврата денежных средств на счет Карты в результате отмены операции/возврата покупки, по которой ранее было осуществлено начисление Бонусных/Акционных миль в соответствии с условиями настоящей Программы, Банк осуществляет коррекцию за счет Бонусных/Акционных миль, рассчитанных за осуществление последующих операций держателя с использованием Карты.

4.11. В случае если при расчете Бонусных/Акционных миль их количество представлено в виде десятичной дроби, то количество Бонусных/Акционных миль округляется до целого числа в меньшую сторону.

4.12. В случае ошибочного начисления Бонусных/Акционных миль по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, Банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Бонусные/Акционные мили.

4.13. В случае выявления Банком злоупотребления Клиентом правилами Программы и/или нарушения Клиентом Правил комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО), размещенных на Интернет-сайте Банка по адресу: [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru), Банк имеет право аннулировать начисленные Бонусные/Акционные мили либо заблокировать Счет участника.

4.14. Претензии по начислению Бонусных/Акционных миль принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за Отчетным периодом.

4.15. Банк оставляет за собой право в любой момент изменить порядок начисления Бонусных/Акционных миль.

## **5. Начисление Премияльных миль**

5.1. Премияльные мили Оператор начисляет Клиенту за покупки, совершённые с использованием Сервиса «Газпромбанк – Travel».

5.2. Количество начисленных Премияльных миль зависит от содержания заказа (авиабилеты, ж/д билеты, билеты на автобус):

- 6% от стоимости бронированного отеля,
- 2% от стоимости авиабилета,
- 5% от стоимости ж/д билета,

- 4% от стоимости бронирования автомобиля<sup>3</sup>,
- 4% от стоимости билета на автобус<sup>3</sup>,
- 3% от стоимости тура<sup>3</sup>.

5.3. Банк и Оператор оставляют за собой право в любой момент изменить порядок начисления Премияльных миль.

5.4. В расчет суммы начисляемых Премияльных миль не включается стоимость дополнительных услуг, оказываемых Поставщиком, в том числе онлайн регистрация на рейс, уведомление об изменении рейса, страхование, оплата багажа.

5.5. Начисление Премияльных миль за оплаченные услуги Поставщиков Оператор производит после фактического использования услуг Поставщиков.

## **6. Использование Миль**

6.1. Клиент может использовать Мили для приобретения услуг Поставщиков у Оператора через Сервис «Газпромбанк – Travel», частично или полностью при условии наличия необходимого количества Миль на Счете участника.

6.2. 1 Милиа равна 1 рублю.

6.3. Возврат Миль при отказе от оплаченных услуг Поставщиков осуществляется в составе начислений Миль за Отчетный период, следующий за Отчетным периодом, в котором Клиент отказался от оплаченных услуг Поставщиков.

6.4. При отсутствии Покупок по Карте в течение 1 (одного) года начисленные Мили аннулируются без предоставления Клиенту какой-либо компенсации.

6.5. Правила использования Сервиса «Газпромбанк – Travel» указаны в [Пользовательском соглашении Оператора](#).

6.6. Банк перечисляет Оператору стоимость заказанных услуг Поставщиков в размере рублёвого эквивалента использованных при заказе Бонусных/Акционных миль.

## **7. Информация о Счете Участника Программы «Газпромбанк – Travel»**

7.1. Информация о состоянии Счета участника размещается в личном кабинете Участника на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [gazprombank.onetwotrip.com](http://gazprombank.onetwotrip.com).

## **8. Порядок внесения изменений и дополнений**

8.1. По картам, предоставленным в рамках Пакетов услуг, внесение изменений и дополнений в Программу осуществляется в соответствии с Правилами комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО).

8.2. По картам с предоставлением кредита в форме «овердрафт» порядок внесения изменений и дополнений в Программу следующий.

8.3. Внесение изменений/дополнений в Программу производится по соглашению Банка и Клиента в порядке, предусмотренном п. 8.4, и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.4. Банк осуществляет уведомление Клиентов о предлагаемых изменениях /или дополнениях в Программу (направляет оферту) в срок не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты их вступления в силу путем ее опубликования всеми или одним из следующих способов:

- размещения информации в точках обслуживания Клиентов и/или на Сайте Банка;
- рассылки сообщений Клиентам по почте или путем использования электронных средств связи, реквизиты которых доведены Клиентом до сведения Банка;

---

<sup>3</sup> С момента технической реализации

- размещения информации на чеке и/или в информационном меню банкомата Банка, либо на информационных стендах в местах размещения банкоматов Банка;
- иными способами.

8.5. В целях обеспечения гарантированного получения сведений о планируемых изменениях /дополнениях Программы Клиент обязан не реже 1 (одного) раза в неделю любым доступным способом получать самостоятельно, либо через своих уполномоченных представителей информацию об изменении Программы путем обращения в подразделения Банка/к сайту Банка и/или к средствам связи для получения информации от Банка.

8.6. Клиент вправе согласиться (акцептовать) предложение (оферту) Банка, указанную в пункте 8.2.2 одним из следующих способов:

- выражением воли Клиента на согласие с предложением (офертой) Банка на внесение изменений и/или дополнений в Программу в виде молчания (бездействия) и непредставления в Банк письменного уведомления о несогласии с предложением (офертой) Банка либо непредставления в Банк заявления(-ий) о расторжении договора об использовании Карты;
- путем совершения расходных операций с использованием Карты после вступления в силу изменений и/или дополнений в Программу.

8.7. В случае несогласия с предложенными изменениями и/или дополнениями Программы, Клиент имеет право до даты вступления в силу изменений:

- выбрать иную Программу лояльности, предусмотренную Тарифами;
- Или:
- передать в Банк Заявление о прекращении срока действия Карты и закрытии счета, оформленное должным образом;
  - передать в Банк Карту. На момент передачи карты в Банк все обязательства Клиента перед Банком по указанной карте должны быть исполнены.

## **9. Ответственность сторон**

9.1. Банк не несет ответственности за задержку Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» регистрации держателя Карты в Программе, а также за задержку отражения информации о начислении и списании Миль в личном кабинете Участника.

9.2. Банк не несет ответственности при возникновении разногласий между держателем Карты и Поставщиком/Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel», связанных с предоставлением Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» услуг, указанных на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [gazprombank.onetwotrip.com](http://gazprombank.onetwotrip.com), оказанием услуг Поставщиком.

9.3. При возникновении разногласий между Клиентом и Банком по вопросам исполнения Программы Стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров. Разногласия, по которым Стороны не достигнут договоренности, подлежат рассмотрению в соответствии с нормами материального и процессуального права Российской Федерации, а также правилами платежных систем.

9.4. При выявлении факта совершения держателем Карты действий, приведших к неправомерному получению держателем Карты Миль, Банк оставляет за собой право прекратить участие Держателя Карты в Программе, с аннулированием ранее начисленных Миль.

**Количество начисляемых Бонусных миль в Программе «Газпромбанк – Travel»  
за каждые 100 рублей Покупок в Отчетном периоде**

Сумма Покупок в Отчетном периоде	Пакет услуг / Карта	
	Пакеты услуг: «Универсальный»; «Зарплатный Универсальный»; «Все ваше»; «Зарплатный Gold»; «Зарплатный Мир»; «Много бывает»; «Зарплатный Platinum»; «Зарплатный «Газпром» (Gold, Platinum).  Карты категории Gold; Карты категории Platinum.	Пакеты услуг: «Газпромбанк.Премиум»; «Зарплатный Premium»; «Зарплатный «Газпром» (Signature).  Карты категории Premium (Signature, Black Edition, Infinite, World Elite).
До 4 999,99 рублей	Не начисляются	Не начисляются
5 000,00-14 999,99 рублей	1	
15 000,00-74 999,99 рублей	2	3
75 000,00-149 999,99 рублей	4	4
От 150 000,00 рублей		5

**Ограничения предельной величины Базы для расчета Миль**

Предельная величина Базы для расчета количества Бонусных/Акционных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, зависит от сферы деятельности торгово-сервисных предприятий при совершении Клиентом Покупок в Отчетном периоде.

При определении Базы для расчета Миль, суммы Покупок в Отчетном периоде по различным сферам деятельности торгово-сервисных предприятий суммируются.

<b>МСС-коды</b>	<b>Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия</b>	<b>Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде, включаемая в Базу для расчета Бонусных миль, рублей</b>
5541, 5542, 7523	АЗС/Парковки	1 000 000-00
5811, 5812, 5813, 5814	Кафе, рестораны, бары, сети фаст-фуд	1 000 000-00
5641, 5945, 8211, 8299, 8351	Детские товары и развитие	1 000 000-00
5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5691, 5699	Одежда и обувь	1 000 000-00
5816, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999	Кино и развлечения	1 000 000-00
5655, 5940, 5941, 7941, 7911, 7997	Фитнес и спортивные товары	1 000 000-00
5977, 7230, 7297, 7298	СПА, Салоны красоты и косметика	1 000 000-00
5122, 5912, 5976, 8011, 8021, 8031, 8042, 8049, 8050, 8071, 8062, 8099	Медицинские услуги и аптеки	1 000 000-00
5039, 5065, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719, 5722, 5732, 5946	Дом, дача и бытовая техника	1 000 000-00
4511	Авиатранспорт	1 000 000-00
3000-3299	Авиакомпании	1 000 000-00
5094,5944	Ювелирные изделия и аксессуары	1 000 000-00
3501-3831, 7011	Отели и гостиницы	1 000 000-00
4722, 4723	Агентства путешествий	1 000 000-00
5511, 5521	Автомобильные дилеры	1 000 000-00
Прочие МСС-коды	Прочие предприятия	1 000 000-00 (Суммарно на все прочие МСС)



**Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов, операции в которых не включаются в расчет Бонусных/Акционных миль**

<b>МСС-код</b>	<b>Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия</b>
4812	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
4813	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
4814	Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)
4816	Computer Network Services (Компьютерная сеть/ информационные услуги)
4829	Wires, Money Orders (Денежные переводы)
4900	Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
6010-6011	Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств
6012	Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
6050-6051	Операции пополнения электронных кошельков и приобретения предоплаченных карт
6211	Service providers (Поставщики услуг)
6529-6530	Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях;
6531	Пополнение баланса счёта в системе Mastercard;
6532-6538	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями;
6540	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
7299	Miscellaneous General Services (Прочий сервис)
7311	Advertising Services (Рекламные услуги)
7372	Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)
7399	Miscellaneous Business Services (Бизнес – сервис)
7995	Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)
8999	Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
9311	Government services (Государственные сервисы)
9754	Other (Прочие сервисы)