

Программа лояльности Банка ГПБ (АО) по начислению кэшбэк держателям банковских карт с предоставлением кредита в форме «овердрафт»

1. Термины и определения

База для расчета Вознаграждения – общая сумма Покупок, совершенных Клиентом в Отчетном периоде с учетом требований и ограничений, установленных Программой лояльности.

Бонусный балл – условная единица, начисляемая Банком за совершение расходных операций по оплате товаров, работ и услуг на условиях настоящей Программы лояльности. Бонусные баллы не являются средством платежа.

Вознаграждение – денежные средства, выплачиваемые Банком Клиенту в соответствии с условиями настоящей Программы лояльности по начислению кэшбэк на счет Карты, в сумме, равнозначной количеству Бонусных баллов, начисленных на Бонусный счет за Отчетный период.

Клиент – физическое лицо, держатель банковской карты с предоставлением кредита в форме «овердрафт» Банка ГПБ (АО), по которой в соответствии с Тарифами предусматривается начисление кэшбэк.

Карта – банковская карта с предоставлением кредита в форме «овердрафт», выпущенная Банком на имя Клиента, по которой в соответствии с Тарифами предусматривается начисление кэшбэк.

Категория торгово-сервисного предприятия (MCC-Merchant Category Code) – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

Опция лояльности – одна из опций Программы лояльности. Перечень опций указан в приложении № 2 настоящей Программы лояльности.

Отчетный период – период, равный календарному месяцу, в который включены операции совершенные с использованием Карты и отраженные по Счету карты, на основе которых производится расчет Бонусных баллов.

Покупка – совершенная с использованием банковской карты операция по приобретению товаров, работ или услуг в ТСП за исключением операций, указанных в пп. 4.3-4.5 настоящей Программы лояльности.

Программа лояльности Банка ГПБ (АО) по начислению кэшбэк держателям банковских карт с предоставлением кредита в форме «овердрафт» (Программа лояльности) – программа, в рамках которой Банк осуществляет выплату дохода в денежной форме (Вознаграждения) в зависимости от количества начисленных бонусных баллов за осуществление Клиентом операций с использованием Карты Банка в торгово-сервисных предприятиях.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – предприятие, принимающее к оплате карты платежной системы в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые товары, работы или услуги.

2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа лояльности является публичной офертой. Возможность досрочного отзыва настоящей оферты не предусмотрена. Срок акцепта настоящей оферты не ограничен. Банк размещает условия Программы лояльности в точках обслуживания клиентов, а также на Интернет-сайте Банка по адресу: www.gazprombank.ru в разделе «Банковские карты».

2.2. Оформляя заявление на получение банковской карты с предоставлением кредита в форме «овердрафт», Клиент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями Программы лояльности. Заполненное и подписанное Клиентом заявление является акцептом условий настоящей Программы лояльности.

2.3. Программа лояльности предназначена для увеличения транзакционной активности Клиентов и максимально частому использованию карты в сфере ежедневных покупок.

2.4. В рамках Программы лояльности Банк начисляет Клиенту Бонусные баллы за совершение операций в торгово-сервисных предприятиях с использованием Карты.

2.5. При необходимости внесения изменений/дополнений в Программу лояльности, Банк осуществляет уведомление Клиентов (направляет/размещает оферту) с информацией о планируемых изменениях/дополнениях в срок не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты их вступления в силу.

2.6. Уведомление Клиентов об изменении Программы лояльности осуществляется в следующем порядке:

- Банк размещает объявления с полным текстом изменений/новой редакции в точках обслуживания Клиентов и/или на Сайте Банка;
- Банк информирует Клиентов об изменениях/новых редакциях Программы лояльности по доступным каналам связи.

Дополнительно уведомление Клиентов об изменении Программы лояльности, а также доведение до Клиента иной определенной в Программе лояльности информации может осуществляться Банком также посредством:

- рассылки сообщений Клиентам по почте или путем использования электронных средств связи, реквизиты которых доведены Клиентом до сведения Банка;
- размещения информации на чеке и/или в информационном меню банкомата Банка, либо на информационных стендах в местах размещения банкоматов Банка¹
- иными способами, при применении которых становится очевидно, что отправителем информации является Банк.

2.7. В целях обеспечения гарантированного получения сведений о предложении (оферте) Банка и о планируемых изменениях /дополнениях Программы лояльности, Клиент обязан не реже 1 (одного) раза в неделю любым доступным способом получать самостоятельно, либо через своих Уполномоченных представителей информацию об изменении Программы лояльности путем обращения в подразделения Банка/к сайту Банка и/или к средствам связи для получения информации от Банка.

2.8. Клиент вправе согласиться (выразить акцепт) с предложенными изменениями и/или дополнениями Программы лояльности одним из следующих способов:

- путем направления в Банк письменного согласия;
- непредставления Банку письменного отказа на согласие на Программы лояльности до даты вступления в силу таких изменений;
- путем совершения расходных операций с использованием Карты, после вступления в силу изменений и/или дополнений в Программу лояльности.

В случае несогласия с офертой Банка (предложенными изменениями и/или дополнениями Программы лояльности), Клиент имеет право до даты вступления в силу изменений:

- передать в Банк Заявление о прекращении срока действия банковской карты и закрытии счета, оформленное должным образом;
- передать в Банк банковскую карту с предоставлением кредита в форме «овердрафт» и выплатой кэшбэк, оформленную на клиента. На момент передачи карты в Банк все обязательства Клиента перед Банком по указанной карте должны быть исполнены.

2.9. В случаях, определенных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Программе лояльности, Клиент несет ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных платежей. В случае если Клиент является должностным лицом, обязанным в соответствии с действующим законодательством предоставлять сведения о своих доходах и расходах, Клиент обязан самостоятельно определить наличие либо отсутствие необходимости предоставлять сведения о вознаграждении, полученном при участии в Программе лояльности.

¹ С момента технической реализации

3. Подключение к Программе лояльности

3.1. К Программе лояльности подключаются основная и дополнительные Карты, выпущенные на имя Клиента или другого физического лица.

3.2. Карты, выпущенные к одному счету, могут быть подключены только к одной Опции лояльности. Клиент вправе сменить Опцию лояльности, подав в Банк заявление в свободной форме. В этом случае смена Опции лояльности будет проведена по всем Картам, входящим к счету, в месяце, следующим за месяцем подачи заявления на смену Опции лояльности.

3.3. При перевыпуске Карты Программа лояльности автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей к тому же Счету карты.

3.4. Клиент вправе отказаться от участия в Программе лояльности, предоставив в Банк письменное заявление с просьбой об исключении его из числа участников Программы лояльности. Заявление об отказе от участия в Программе лояльности оформляется Клиентом в свободной форме с обязательным указанием фамилии, имени и отчества, паспортных данных и номера банковской карты, эмитированной Банком, и может быть предоставлено в любой филиал и/или дополнительный офис Банка.

В случае отказа Клиента от дальнейшего участия в Программе лояльности, начисленные Бонусные баллы аннулируются без предоставления Клиенту какой-либо компенсации.

4. Начисление Бонусных баллов и выплата Вознаграждения

4.1. За совершение Покупок по Карте в ТСП Банк начисляет Клиенту Бонусные баллы в размере, указанном в приложении №2, с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета Вознаграждения, указанных в приложении № 3.

4.2. В расчете Бонусных баллов участвуют Покупки, отраженные по Счету карты за Отчетный период, с учетом исключений, описанных в п. 4.3 - 4.5 настоящей Программы лояльности.

4.3. В случае осуществления Клиентом операции отмены, возврата (или частичного возврата) покупки, оспаривания операции, включенной в расчет Бонусных баллов, соответствующие операции не учитываются при расчете Бонусных баллов (при частичном возврате – учитываются за вычетом частичного возврата). Операции отмены, возврата или частичного возврата Покупки уменьшают общую сумму Покупок, совершенных в Отчетном периоде.

4.4. Банк не начисляет Бонусные баллы по операциям в ТСП, МСС-код которых не соответствует настоящим Условиям программы лояльности. Банк не несет ответственности за корректность настроек МСС-кода в ТСП.

4.5. В расчете Бонусных баллов не участвуют следующие виды операций, проведенные с использованием Карты или ее реквизитов:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- пополнение Счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода;
- погашение задолженности по кредиту со Счета карты;
- перевод денежных средств, в том числе перевод с карты на карту с использованием устройств самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет;
- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические устройства самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;

- операции в категориях ТСП, указанных в Приложении №1 к настоящей Программе лояльности.

4.6. Банк вправе отказать Клиенту в начислении Бонусных баллов в случаях выявления Банком признаков злоупотребления Клиентом правом по получение Бонусных баллов в соответствии с Программой лояльности, в том числе:

✓ при использовании Карты только при оплате товаров/работ/услуг в категориях ТСП, по которым предусмотрено начисление повышенного Вознаграждения и отсутствия расходных операций в других категориях ТСП;

✓ при совершении расходных операций в категориях ТСП, по которым предусмотрено начисление повышенного Вознаграждения, в размерах, существенно превышающих суммы операций в иных ТСП;

✓ при совершении Клиентом мошеннических действий;

✓ иных выявленных Банком случаях злоупотребления Клиентом правил Программы лояльности.

4.7. В рамках Программы лояльности не производится выплата доходов в качестве вознаграждения за выполнение должностных обязанностей лицам, состоящим в трудовых отношениях с Банком, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за оказанные Банком услуги (выполненные работы, поставленные товары) или в качестве материальной помощи.

4.8. Банк может проводить акции, в рамках которых Клиенту может начислять дополнительные (акционные) Бонусные баллы. Условия акции, порядок расчета и выплаты вознаграждения будут определяться в рамках проводимых акций.

4.9. Максимальное количество Бонусных баллов, начисляемых Клиенту за отчетный период указано в приложении №2 к настоящей Программе лояльности. В случае если количество Бонусных баллов, рассчитанных в соответствии с приложением №2, составит дробное число, то дробная часть округляется до целого числа в меньшую сторону.

4.10. Бонусные баллы, начисленные Клиенту за Отчетный период, не позднее 10 рабочих дней со дня окончания данного Отчетного периода конвертируются из расчета 1 рубль Российской Федерации за 1 Бонусный балл для последующего зачисления Вознаграждения на Счет карты Клиента, по которой проводились операции. Выплата Вознаграждения осуществляется только в безналичной форме.

4.11. Клиент получает информацию о размере Вознаграждения любым из перечисленных способов:

- по телефону единой справочной службы Банка (информация размещена на Интернет-сайте Банка по адресу: www.gazprombank.ru);

- в любом отделении Банка;

- с использованием Интернет Банка и/или Мобильного Банка.

4.12. Претензии по начислению Бонусных баллов и выплате Вознаграждения принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за месяцем, в котором была совершена транзакция по выплате вознаграждения.

4.13. В случае ошибочного начисления Бонусных баллов по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, Банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Бонусные баллы.

Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов, операции в которых не включаются в расчет Вознаграждения и общей суммы Покупок

МСС-код	Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия
4812	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
4813	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
4814	Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)
4816	Computer Network Services (Компьютерная сеть/ информационные услуги)
4829	Wires, Money Orders (Денежные переводы)
4900	Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
6010-6011	Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств
6012	Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
6050-6051	Операции пополнения электронных кошельков и приобретения prepaid карт
6211	Service providers (Поставщики услуг)
6529-6530	Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях;
6531	Пополнение баланса счёта в системе Mastercard;
6532-6538	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями;
6540	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
7299	Miscellaneous General Services (Прочий сервис)
7311	Advertising Services (Рекламные услуги)
7372	Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)
7399	Miscellaneous Business Services (Бизнес – сервис)
7995	Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)
8999	Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
9311	Government services (Государственные сервисы)
9754	Other (Прочие сервисы)

Правила начисления Бонусных баллов

I. Карта категории Gold (Тарифы ТП-1, ТП-2)

1. Условие, которое необходимо выполнить Клиенту для начисления Бонусных баллов - отсутствие у Клиента текущей просроченной задолженности по предоставленным Банком кредитам.
2. Алгоритм расчета Бонусных баллов для начисления кэшбэк:

Категории	Сумма Покупок в ТСП за Отчетный период ²	Размер начисляемых Бонусных баллов (применяется к общей сумме Покупок в категории)
Категория повышенного кэшбэка	от 0,01 руб. до 4 999,99 руб.	0%
	от 5 000 руб. до 14 999,99 руб.	3%
	от 15 000 руб. до 74 999,99 руб.	5%
	от 75 000 руб.	10%
Категория стандартного кэшбэка ³	от 0,01 руб. до 4 999,99 руб.	0%
	от 5 000 руб.	1%

3. Категория повышенного кэшбэка определяется Банком ежемесячно индивидуально для каждого Клиента. Категорией повышенного кэшбэка признается та категория, в которой за отчетный период была максимальная Сумма Покупок в ТСП. Категорией повышенного кэшбэка может стать одна из следующих Сфер деятельности ТСП:

№	Сферы деятельности ТСП	МСС-код
1	АЗС/Парковки	5541, 5542, 7523
2	Кафе, рестораны, бары, сети фаст-фуд	5811, 5812, 5813, 5814
3	Детские товары и развитие	5641, 5945, 8211, 8299, 8351
4	Одежда и обувь	5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5691, 5699
5	Кино и развлечения	5816, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999
6	Фитнес и спортивные товары	5655, 5940, 5941, 7941, 7911, 7997
7	СПА, Салоны красоты и косметика	5977, 7230, 7297, 7298
8	Медицинские услуги и аптеки	5122, 5912, 5976, 8011, 8021, 8031, 8042, 8049, 8050, 8071, 8062, 8099
9	Дом, дача и бытовая техника	5039, 5065, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719, 5722, 5732, 5946

4. Если доля Покупок в категории повышенного кэшбэка превышает 30% от Суммы Покупок в ТСП за Отчетный период⁴, то на сумму, которая превышает данное значение, начисляются Бонусные баллы в соответствии с категорией стандартного кэшбэка.

II. Карта «Наш малыш» Platinum

² Учитываются операции со всех ТСП с учетом исключений, указанных в пп. 4.3-4.5 настоящей Программы лояльности.

³ Сферы деятельности, которые не были определены в Отчетный период как категория повышенного кэшбэка, а также все прочие сферы деятельности, с учетом исключений, указанных в пп. 4.3-4.5 настоящей Программы лояльности.

⁴ С учетом исключений, указанных в пп. 4.3-4.5 настоящей Программы лояльности.

- Минимальные требования, которые необходимо выполнить держателю карты (основной либо дополнительной) для начисления Бонусных баллов:
 - Совершение операций Покупок в ТСП⁵ за Отчетный период на общую сумму не менее 35 000 рублей по основной либо дополнительной карте².
 - Отсутствие у Клиента текущей просроченной задолженности по предоставленным Банком кредитам.
- Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов и максимального размера Бонусных баллов, по операциям в которых предусмотрено начисление кэшбэк:

Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия	МСС-код	Максимальный размер Бонусных баллов по карте ²	Размер начисляемых Бонусных баллов
Детские товары	5641 Children's and infant's wear (Одежда для детей)	1 000 Бонусных баллов	10%
	5945 Hobby, toy, and game shops (Магазины игрушек)		
Медицинские услуги Аптеки СПА-салоны	8062 Hospitals (госпитали, больницы)	2 000 Бонусных баллов	5%
	8099 Medical services (Медицинские услуги)		
	8011 Doctors (Врачи)		
	8071 Medical & dental laboratorie (Медицинские и стоматологические лаборатории)		
	5912 Drug stores, pharmacies (Розничная продажа лекарств)		
7298 Health & beauty spas (СПА-салоны)			
Супермаркеты	5411 Grocery Stores, Supermarkets (Бакалейные магазины, супермаркеты)	500 Бонусных баллов	1%
Остальные категории ⁶		3 000 Бонусных баллов	

- Максимальный суммарный размер Бонусных баллов, начисляемых Банком за Отчетный период держателю карты (основной или дополнительной)² – **5 000 Бонусных баллов**.
- Зачисление Вознаграждения производится на счет карты Клиента, по которой проводились операции.

III. Карта «Наш малыш» Gold

- Минимальные требования, которые необходимо выполнить держателю карты (основной либо дополнительной) для начисления Бонусных баллов:
 - Совершение операций Покупок в ТСП⁷ за Отчетный период на общую сумму не менее 15 000 рублей по основной либо дополнительной карте².
 - Отсутствие у Клиента текущей просроченной задолженности по предоставленным Банком кредитам.

⁵ за исключением ТСП с повышенным начислением кэшбэк в размере 10% и 5%

⁶ С учетом исключений, указанных в пп. 4.3-4.5 настоящей Программы лояльности.

⁷ за исключением ТСП с повышенным начислением кэшбэк в размере 3% и 2%

2. Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов и максимального размера Бонусных баллов, по операциям в которых предусмотрено начисление кэшбэк:

Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия	МСС-код	Максимальный размер Бонусных баллов по карте ²	Размер начисляемых Бонусных баллов
Детские товары	5641 Children's and infant's wear (Одежда для детей)	1 000 Бонусных баллов	3%
	5945 Hobby, toy, and game shops (Магазины игрушек)		
Медицинские услуги Аптеки Салоны красоты и здоровья	8062 Hospitals (госпитали, больницы)	2 000 Бонусных баллов	2%
	8099 Medical services (Медицинские услуги)		
	8011 Doctors (Врачи)		
	8071 Medical & dental laboratorie (Медицинские и стоматологические лаборатории)		
	5912 Drug stores, pharmacies (Розничная продажа лекарств)		
	7298 Health & beauty spas (СПА-салоны)		
Супермаркеты	5411 Grocery Stores, Supermarkets (Бакалейные магазины, супермаркеты)	500 Бонусных баллов	1%
Остальные категории ⁵		3 000 Бонусных баллов	

3. Максимальный суммарный размер Бонусных баллов, начисляемых Банком за Отчетный период держателю карты (основной или дополнительной)² – **3 000 Бонусных баллов**.
4. Зачисление Вознаграждения производится на счет карты Клиента, по которой проводились операции.

Ограничения предельной величины Базы для расчета Вознаграждения

Предельная величина Базы для расчета количества Бонусных баллов, подлежащих зачислению на Счет участника, зависит от сферы деятельности торгово-сервисных предприятий при совершении Клиентом Покупок в Отчетном периоде.

При определении Базы для расчета Бонусных баллов, суммы Покупок в Отчетном периоде по различным сферам деятельности торгово-сервисных предприятий суммируются.

МСС-коды	Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия	Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде, включаемая в Базу для расчета Бонусных баллов, рублей
5541, 5542, 7523	АЗС/Парковки	1 000 000-00
5811, 5812, 5813, 5814	Кафе, рестораны, бары, сети фаст-фуд	1 000 000-00
5641, 5945, 8211, 8299, 8351	Детские товары и развитие	1 000 000-00
5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5691, 5699	Одежда и обувь	1 000 000-00
5816, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999	Кино и развлечения	1 000 000-00
5655, 5940, 5941, 7941, 7911, 7997	Фитнес и спортивные товары	1 000 000-00
5977, 7230, 7297, 7298	СПА, Салоны красоты и косметика	1 000 000-00
5122, 5912, 5976, 8011, 8021, 8031, 8042, 8049, 8050, 8071, 8062, 8099	Медицинские услуги и аптеки	1 000 000-00
5039, 5065, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719, 5722, 5732, 5946	Дом, дача и бытовая техника	1 000 000-00
4511	Авиатранспорт	1 000 000-00
3000-3299	Авиакомпании	1 000 000-00
5094,5944	Ювелирные изделия и аксессуары	1 000 000-00
3501-3831, 7011	Отели и гостиницы	1 000 000-00
4722, 4723	Агентства путешествий	1 000 000-00
5511, 5521	Автомобильные дилеры	1 000 000-00
Прочие МСС-коды	Прочие предприятия	1 000 000-00 (Суммарно на все прочие МСС)